

PROJECTHOR



Charte Graphique

Sommaire

I. Logo	p.1
1. Déclinaisons	p.1
2. Règles	p.2
II. Typographie	p.3
III. Couleurs	p.4
1. Principales	p.4
2. Secondaires	p.5
IV. Éléments graphiques	p.6
V. Prints	p.7
VI. Web	p.8
VII. Goodies	p.9

I. Logo

1. Déclinaisons



LOGO principale



LOGO principale Noir



LOGO principale Blanc



LOGO secondaire



LOGO secondaire Noir



LOGO secondaire Blanc

1. Logo

2. Règles



Interdis de mettre le LOGO principal sur fond complexe.



Interdis de mettre des couleurs différentes sur le logo



Interdis de modifier la taille et la disposition des éléments.



Interdis de modifier les initals sur le LOGO secondaire.

I. Logo

3. Symbolisme du nom PROJECTHOR

PROFESSIONNEL → Notre agence se positionne comme une agence de communication professionnelle. Nous mettons en avant notre savoir-faire, notre savoir-être et les savoirs qu'il convient de détenir pour répondre de manière efficace à toutes les exigences de notre métier.

PROJECTEUR → Nous mettons en "lumière" les entreprises grâce à une communication claire afin de permettre à nos clients une visibilité accrue.

PROJET → Nous mettons en avant les projets des entreprises.

THOR → Dieu du tonnerre dans la mythologie nordique, il symbolise la victoire et l'agilité. Ces symboles démontrent notre capacité à évoluer, à se déplacer, à réagir rapidement afin de mener la communication des entreprises à la victoire.

II. Typographie Logo

EXO THIN

Exo thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SCOPE ONE

scope one

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

II. Typographie numérique et print

LEAGUE SPARTAN

League Spartan

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

QUESTRIAL

Questrial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

II. Symbolisme typographique du logo, du numérique et du print

Logo : Exo Thin et Scope One retravaillée →

Notre logo s'appuie sur la fondation stable et l'élégance littéraire de la Scope One. Ses empattements puissants ancrent notre nom dans un héritage de sérieux et d'expertise, lui donnant un poids visuel indéniable. Mais elle est également élevée par l'intervention de l'Exo Thin. Sa finesse géométrique et futuriste apporte une légèreté aérienne et un souffle d'innovation. L'Exo Thin ne se contente pas d'informer (en slogan ou détails) ; elle sublime la structure de la Scope One, créant un contraste saisissant entre la matière et l'espace.

Police principale support numérique et print : League Spartan →

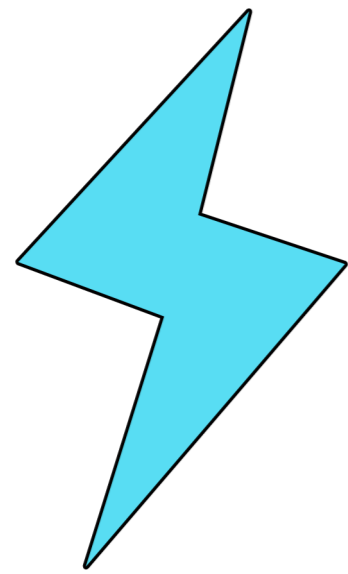
Alternative de Futura, nous avons décidé de l'utiliser pour sa lisibilité mais également son sens historique de "nerd" qui s'inscrit ici dans la passion pour le digital.

Police secondaire support numérique et print : Questrial →

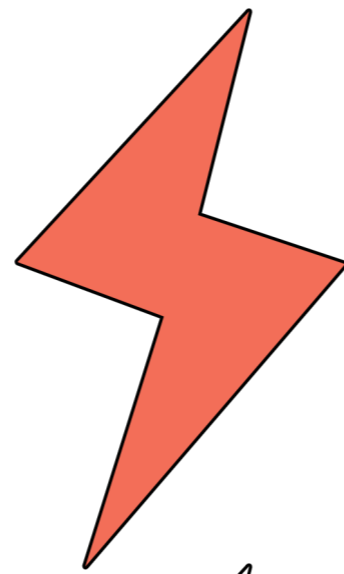
Nous avons choisi la police questrial car c'est elle qui a été spécifiquement conçue pour le web. Sa structure est basée sur des formes géométriques simples, ce qui la rend extrêmement claire, même en petite taille. Elle s'inspire des polices suisses classiques mais avec des courbes plus douces. Cela donne un aspect professionnel sans être trop rigide ou "administratif" comme pourrait l'être une Arial ou une Helvetica.

III. Couleurs

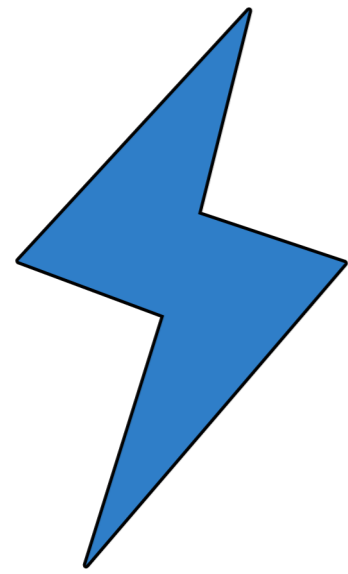
1. Principales



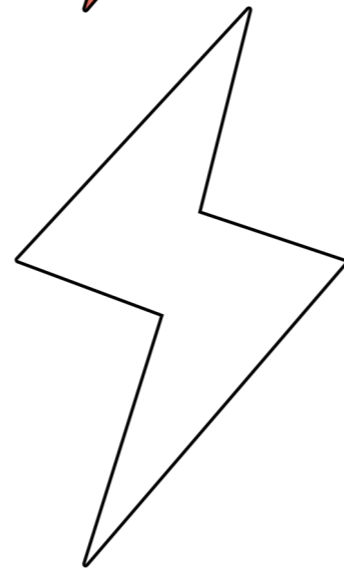
Hex #58DDF3
RGB 88, 221, 243
CMJN 64%,9%,0%,5%



Hex #F36E58
RGB 243, 110, 88
CMJN 0%,55%,64%,5%



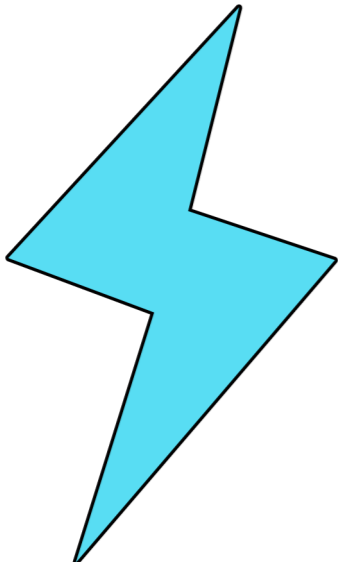
Hex #2f7EC8
RGB 47, 126, 200
CMJN 77%,37%,0%,22%



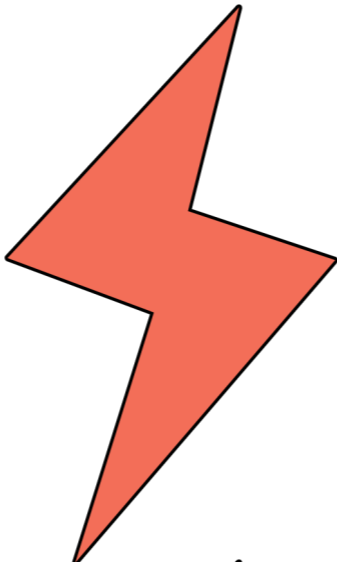
Hex #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMJN 0%,0%,0%,0%

III. Couleurs

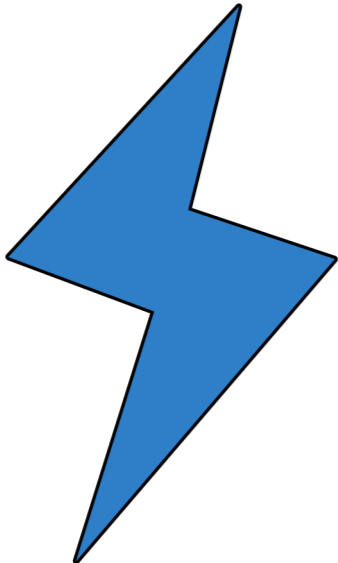
2. Secondaires



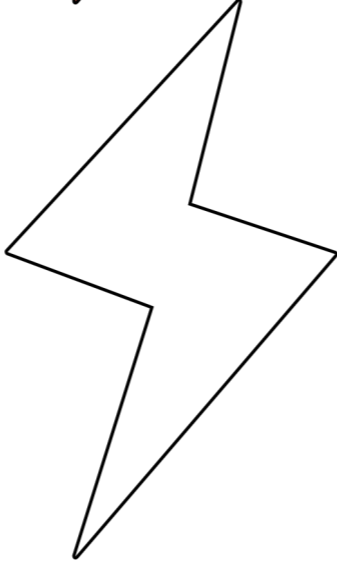
Hex #58DDF3
RGB 88, 221, 243
CMJN 64%,9%,0%,5%



Hex #F36E58
RGB 243, 110, 88
CMJN 0%,55%,64%,5%



Hex #2f7EC8
RGB 47, 126, 200
CMJN 77%,37%,0%,22%



Hex #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMJN 0%,0%,0%,0%

III. Couleurs

3. Symbolisme des Couleurs du logo et des supports de communication

Bleu Cyan → Le bleu cyan symbolise une couleur apaisante qui se lie à notre valeur : la confiance. Elle symbolise également l'énergie et la vivacité qui représente l'efficacité de la communication que nous proposons.



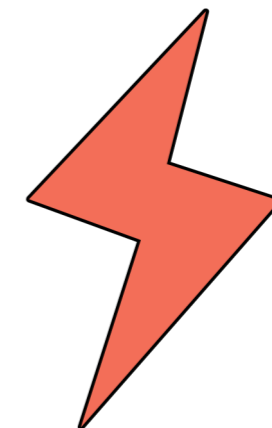
Hex #58DDF3
RGB 88, 221, 243

Bleu Azur → Le bleu azur symbolise directement la confiance, parfaite représentante de notre valeur, elle inspire le calme qui se lie au ton employé par notre agence. Elle symbolise également l'immensité de l'univers qui montre l'infinité des communications que propose notre agence.



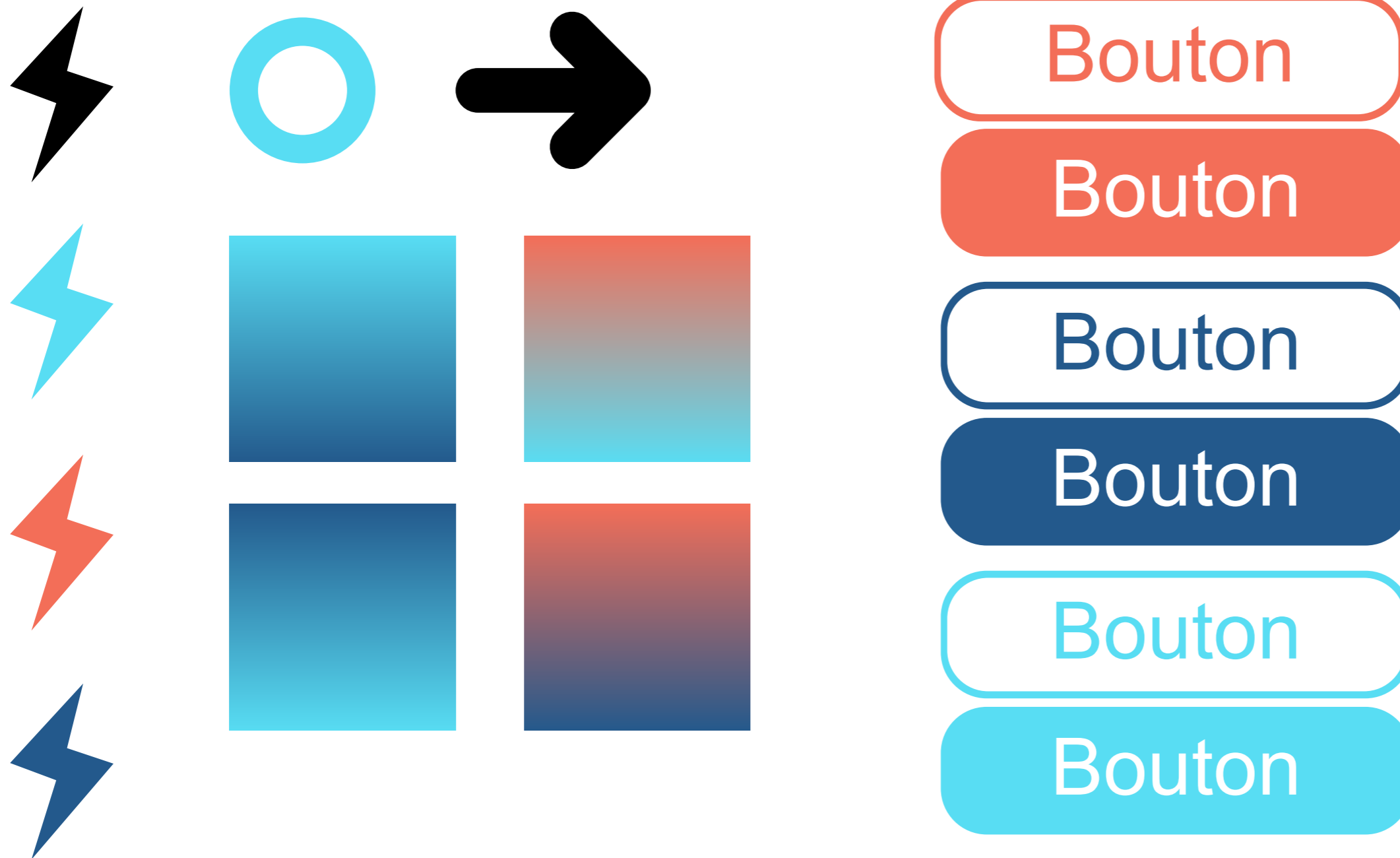
Hex #2f7EC8
RGB 47, 126, 200

Orange Corail → Dans la continuité logique de nos couleurs, l'orange corail, une couleur vibrante, vient encore une fois appuyer sur la rapidité de notre communication car c'est une couleur qui symbolise l'ardeur et l'énergie.



Hex #F36E58
RGB 243, 110, 88

IV. Éléments graphiques



L'éclair → L'éclair, symbole de rapidité, vient se lier à notre slogan : "Votre communication en un éclair" et encore une fois appuyer sur l'efficacité de la communication.

V. Print

Cartes de visites



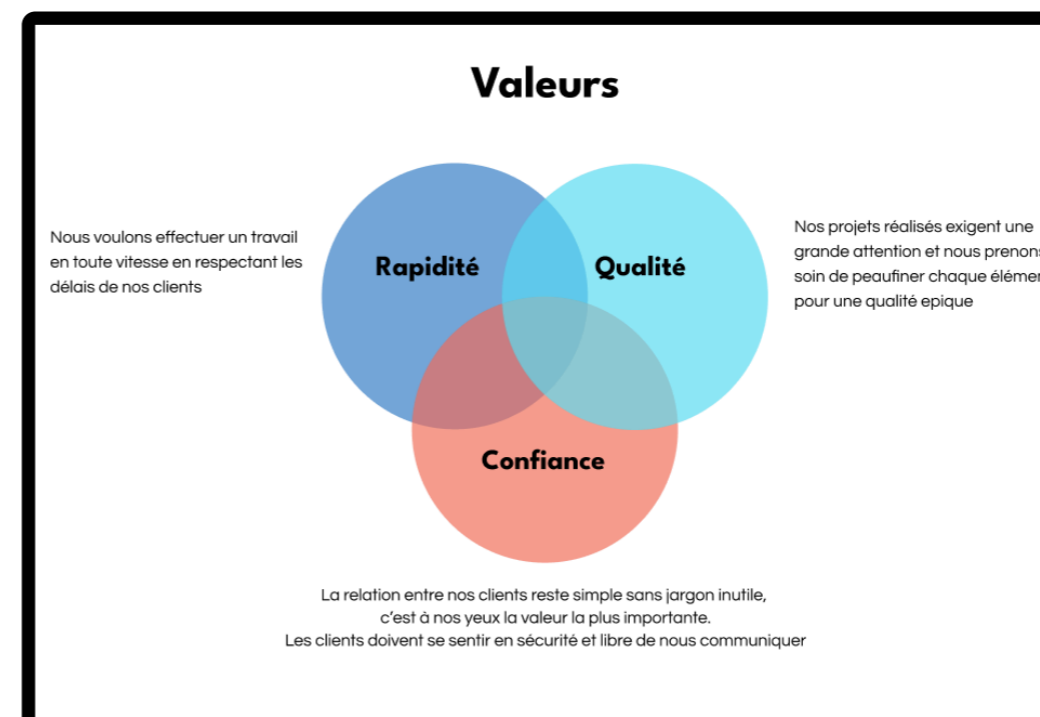
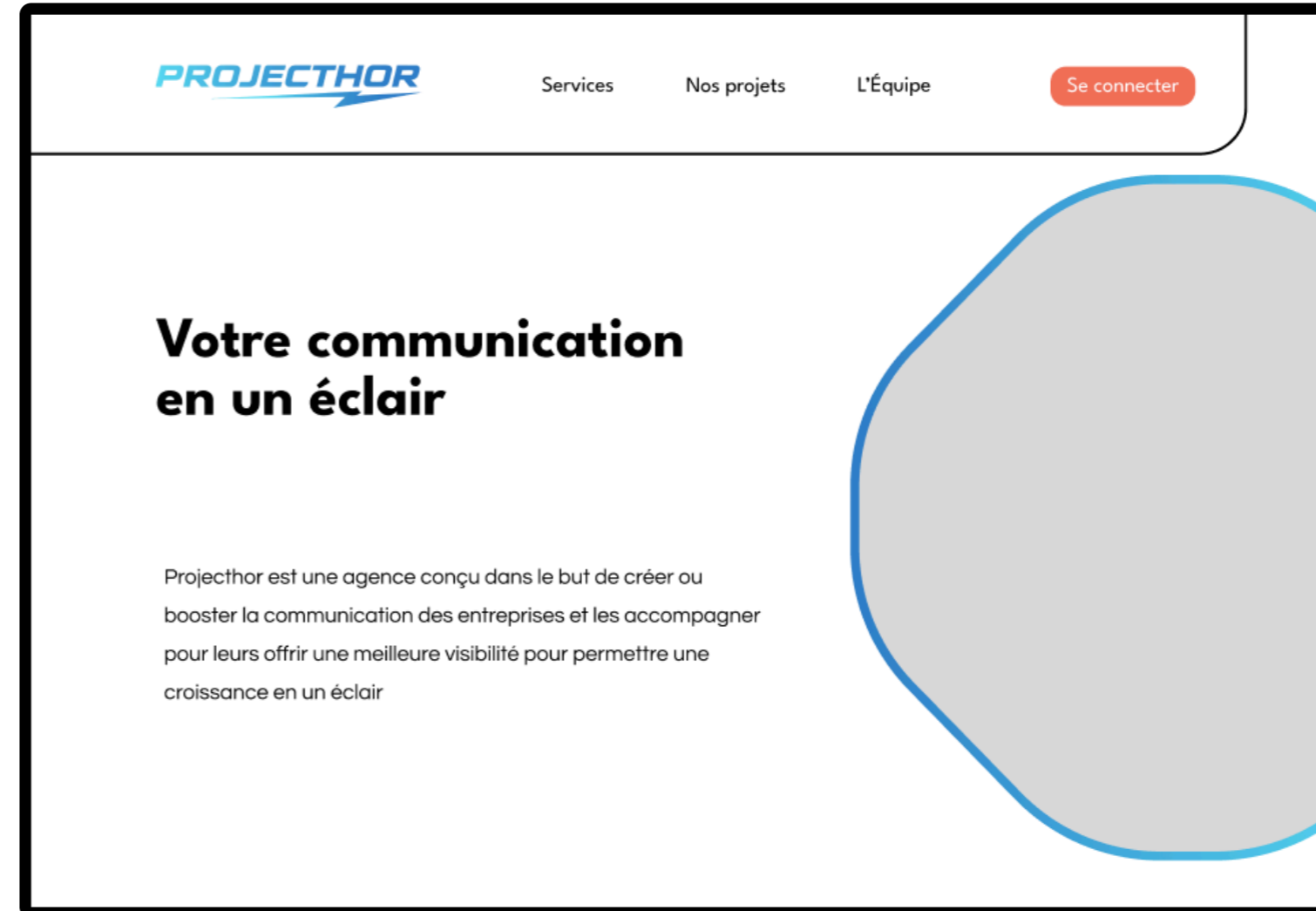
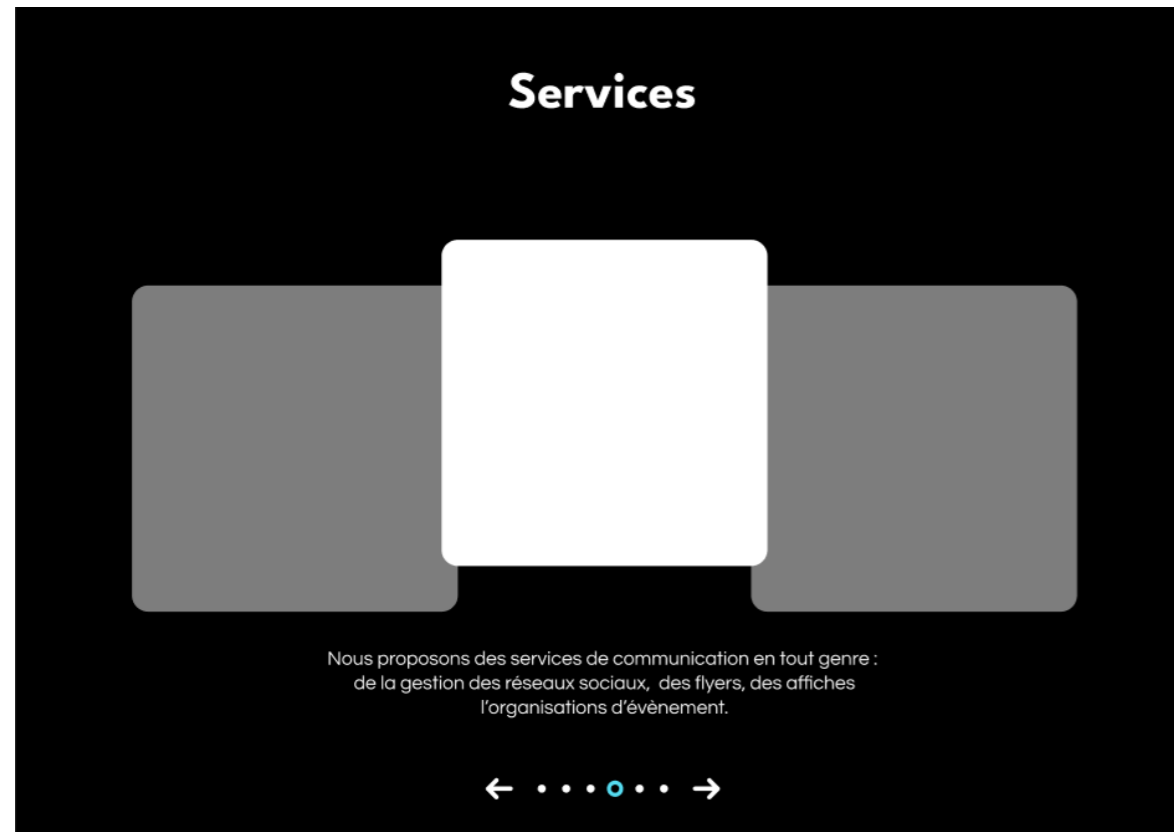
Flyer



Affiche



VI. Web



VII. Goodies

